**华北电力大学2023年硕士生入学考试复试科目考试大纲**

考试科目编号：

考试科目名称：新闻与传播综合

一、考试的总体要求

《新闻与传播综合》考察考生使用传播理论分析传播现象的能力及新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、网络传播、广告实务等方面的能力。

二、考试的内容

1. 新闻学理论：新闻学基本概念、基础理论、基本技能及分析社会舆论热点现象的能力。
2. 传播学理论：传播学的基础知识、基础理论、基本技能及分析、判断社会各种传播现象的素养与能力。
3. 新闻的采访、写作、编辑、评论、策划。
4. 广告的创意、写作、策划

三、考试的题型

* + 1. 名词解释
		2. 简答题
		3. 论述题
		4. 材料分析题
		5. 写作题

四、参考书目

1. 《新闻学概论》（第2版），《新闻学概论》编写组，高等教育出版社,2020（马工程教材）
2. 《传播学教程》(第2版)，郭庆光，中国人民大学出版社，2011
3. 《网络传播概论》（第四版）彭兰 中国人民大学出版社 2017
4. 《中国新闻传播史》（第三版）方汉奇，中国人民大学出版社，2002
5. 《外国新闻传播史纲要》（第二版），陈力丹，中国人民大学出版社，2014
6. 《新闻采访与写作》，《新闻采访与写作》编写组，高等教育出版社，2019（马工程教材）
7. 《当代新闻评论教程》（第五版），丁法章，[复旦大学出版社](https://book.jd.com/publish/%E5%A4%8D%E6%97%A6%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html) 2021
8. 《新闻报道策划》(第二版)，[赵振宇](https://book.jd.com/writer/%E8%B5%B5%E6%8C%AF%E5%AE%87_1.html)，[武汉大学出版社](https://book.jd.com/publish/%E6%AD%A6%E6%B1%89%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html)，2015
9. 《广告学概论》，《广告学概论》编写组，高等教育出版社，2018.04（马工程教材）